



DSN – DAS DEUTSCHE STÄDTE NETWORK
relevant. urban. variabel.





DSN – DAS DEUTSCHE STÄDTE NETWORK
relevant. urban. variabel.













DSN – DAS DEUTSCHE STÄDTE NETWORK

Einzelsender:	RADIO 21 und ROCKLAND RADIO
Musikausrichtung:	Rock (70%), Pop (30%)
Zielgruppe:	25-55 Jahre
Besonderes Kennzeichen:	große musikalische Bandbreite
Format:	BESTER ROCK'N`POP
Hörer/ D-Stunde (Mo-Fr 6-18 Uhr):	158.000*
Hörer pro Tag (Mo-Fr):	832.000*
WHK (Mo-So):	1.715.000*



Männer hören RADIO 21 fast 4 Std.* pro Tag!

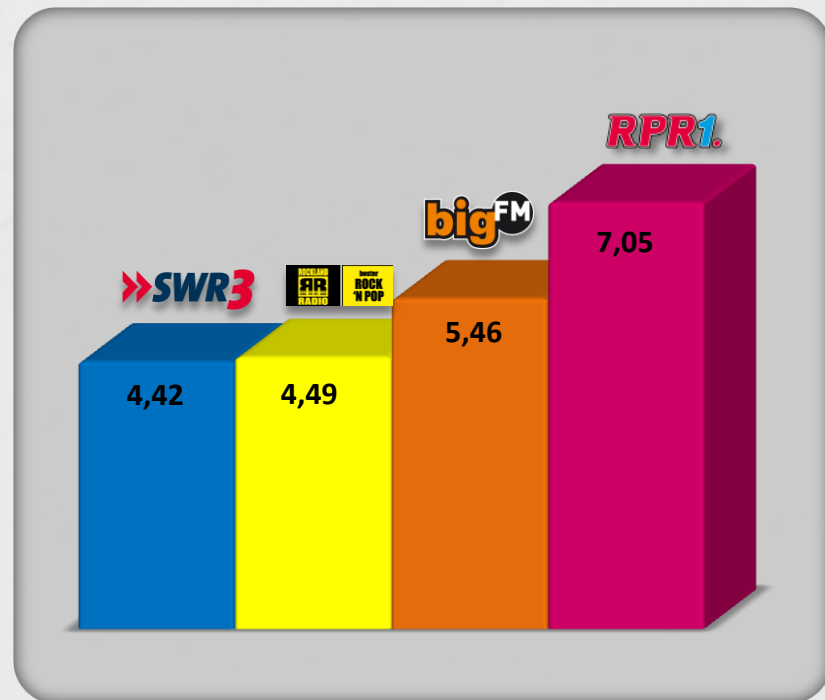
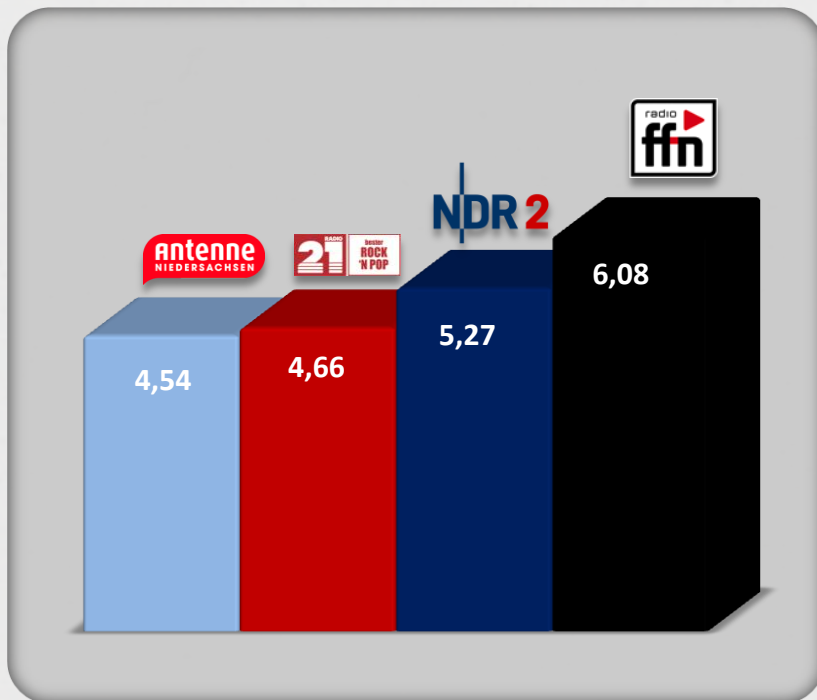
RANKING MA Radio 2015/II			
#	Verweildauer in min.: Männer		
1		RADIO 21	223 Min.
2		RADIO BOB!	178 Min.
3		ROCK ANTENNE	176 Min.
4		HIT RADIO FFH	175 Min.
5		radio saw	175 Min.
6		ROCKLAND RADIO	172 Min.
7		SWR3	163 Min.
8		NDR2	157 Min.
9		Antenne Niedersachsen	139 Min.
10		bigFM Hot Music Radio	126 Min.

Dargestellt wird hier die Verweildauer in Minuten aller Radiosender in Deutschland in der Zielgruppe: Männer.

Kein anderer Sender in Deutschland schafft es, Männer länger ans Radio zu binden als RADIO 21.

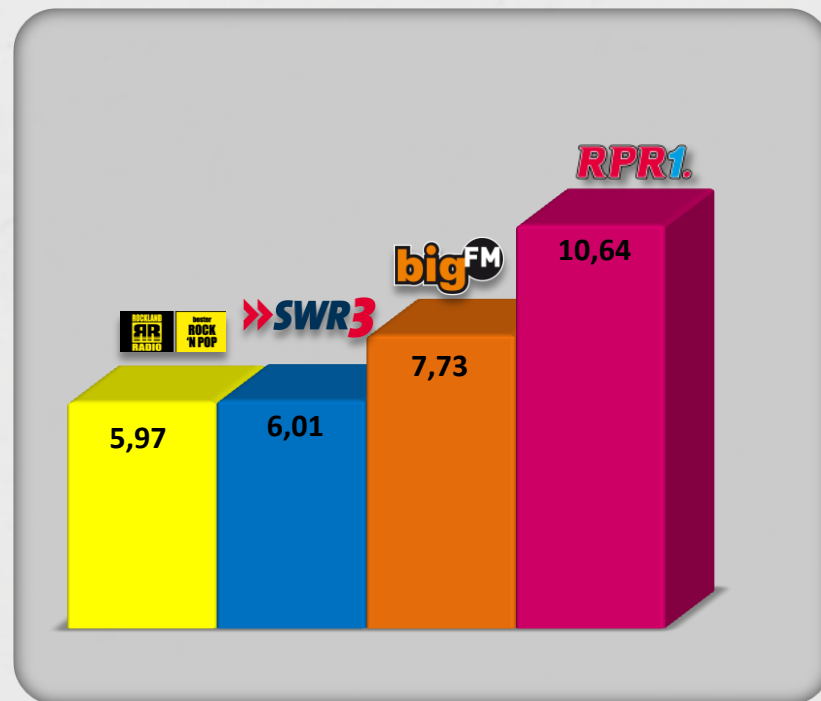
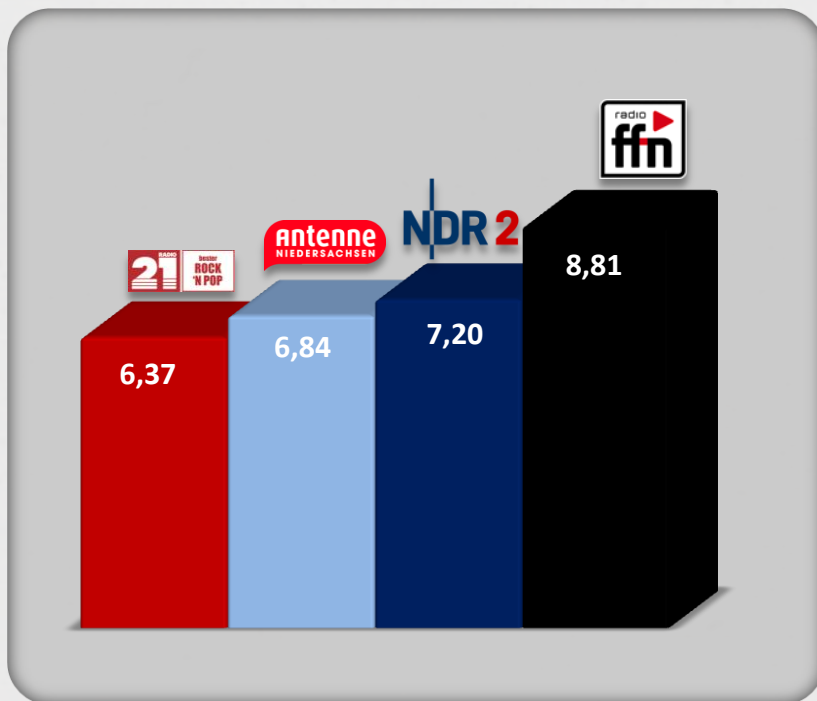
TOP
TKP*

Hörer von 14 – 49 Jahre



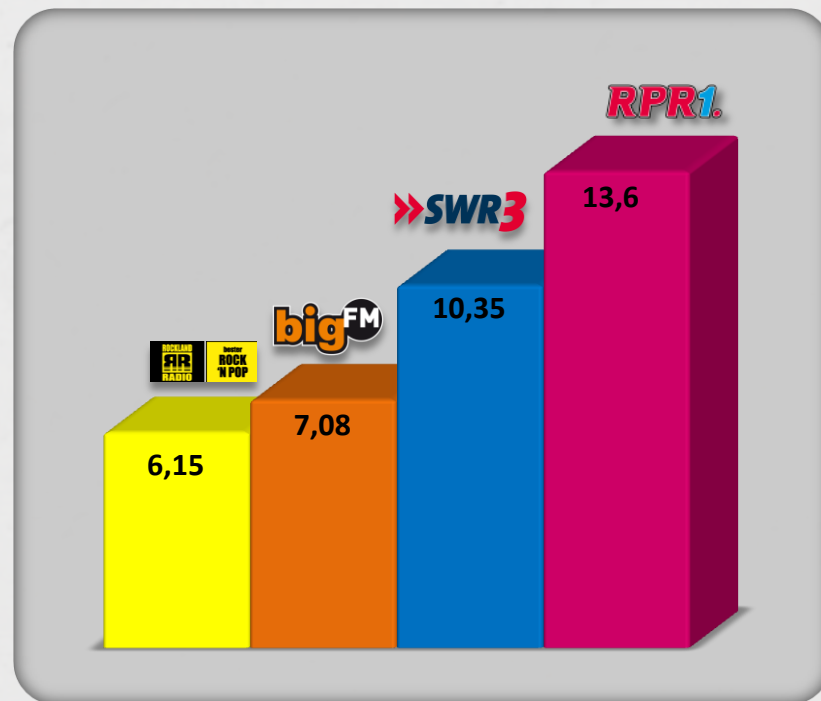
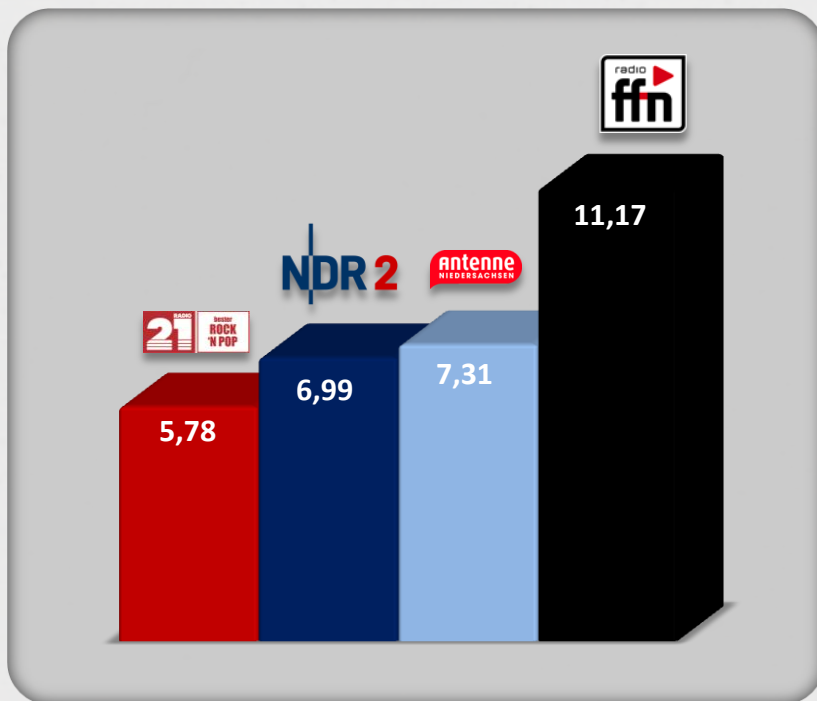
TOP
TKP*

14 – 49 Jahre + HHNE > 2500€



TOP
TKP*

Berufstätige Männer





Urbane Hörerschaft!

Die urbane Ausrichtung unseres Sender-Networks schlägt sich natürlich voll auf unseren TKP in den Städten nieder.

1000 Kontakte in Städten von 100-500.000 und mehr Einwohnern, erreichen sie im Wettbewerbsvergleich nirgends günstiger als bei RADIO 21 und ROCKLAND RADIO.*

TOP
Städte
TKP



RPR1.

big FM

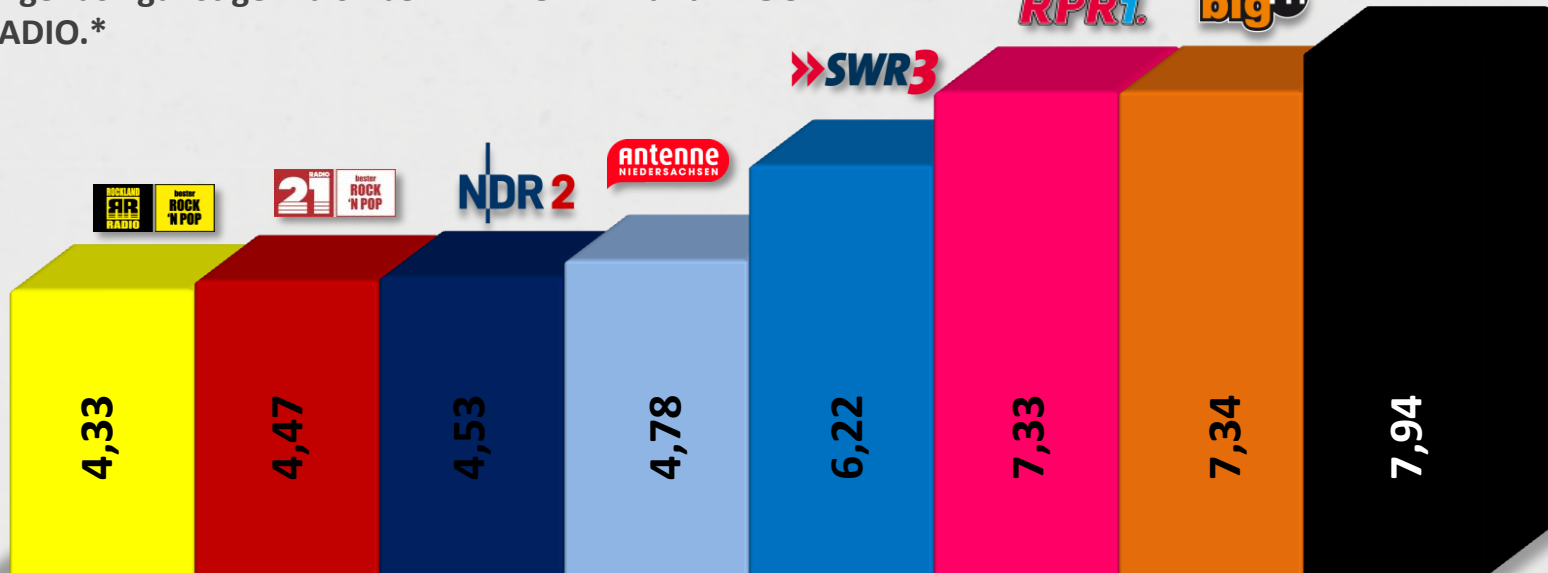
»SWR3

Antenne
NIEDERSACHSEN

NDR 2

RADIO 21
best of
ROCK 'N POP

ROCKLAND
RR
RADIO
best of
ROCK 'N POP





Planbeispiel:

Dargestellt wird hier ein Planbeispiel der drei niedersächsischen privaten Radiosender:

FFN, Antenne Niedersachsen und RADIO 21.

Zielgruppe: Männer, 14 bis 49 Jahre in Niedersachsen.

Als Basis haben wir dieselbe Anzahl von GRP's gewählt. RADIO 21 schneidet überdurchschnittlich gut ab; sowohl beim Preis-Leistungs-Verhältnis als auch bei den Durchschnitts-Kontakten. Auch beim TKP-Vergleich steht RADIO 21 mit weitem Abstand vorne. Agentur-Rabatte wurden hier nicht berücksichtigt.



	Antenne NIEDERSACHSEN	radio ffn	RADIO 21
Brutto €	41.804	53.460	27.220
Netto €	40.968	53.460	26.540
Spotlänge	30s	30s	30s
Frequenzen	53	33	80
Belegungseinheiten	1	1	1
ERGEBNISSE ZIELGRUPPE			
Netto-RW %	32,2	38,7	17,4
Netto-RW Tsd.	611	734	330
Ø-Kontakte	5,9	4,9	11
Kontakte Tsd.	3.628	3.623	3.643
GRP	191	191	192
TKP €	11,52	14,75	7,47



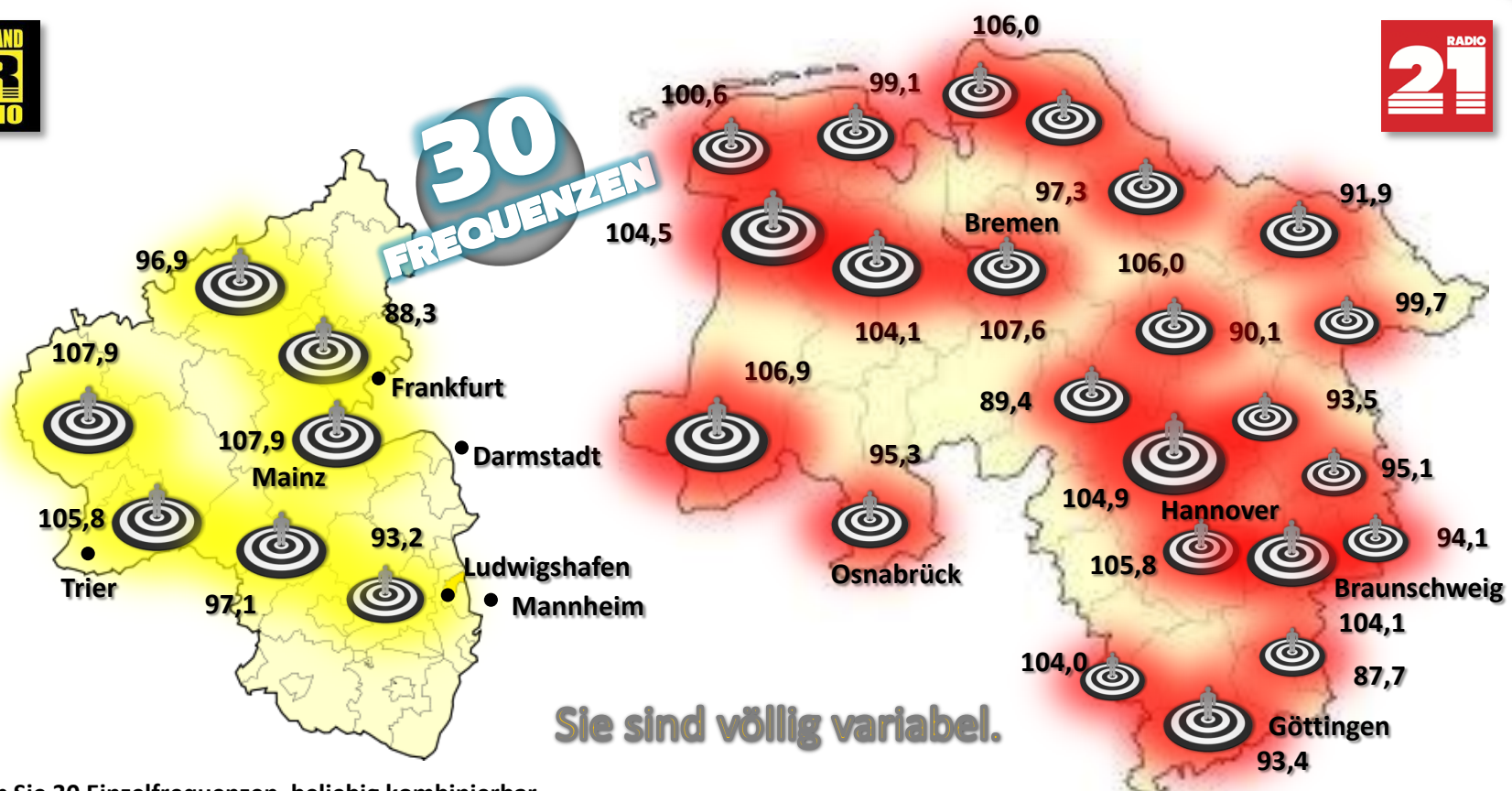


Das Deutsche Städte Network im Aufbau

Reichweite in Deutschland:

RADIO 21
Niedersachsen und Bremen

ROCKLAND RADIO
Rheinland Pfalz, Teile von Hessen und Teile von Baden Württemberg



Sie sind völlig variabel.

Belegen Sie 30 Einzelfrequenzen, beliebig kombinierbar.

21 RADIO **ROCK 'N POP** 100.6 AURICH / 104.5 LEER / 99.1 WILHELMSHAVEN / 104.1 OLDENBURG / 87.7 GOSLAR / 106.6 CUXHAVEN / 97.3 STADE / 106.0 BUXTEHUDE
 107.6 BREMEN / 106.9 LINGEN / 95.3 OSNABRÜCK / 89.4 NIENBURG / 104.9 HANNOVER / 93.5 CELLE / 105.8 HILDESHEIM / 90.1 HEIDEKREIS
 91.9 LÜNEBURG / 99.7 UELZEN / 95.1 WOLFSBURG / 104.1 BRAUNSCHWEIG / 104.0 HOLZMINDEN / 93.4 GÖTTINGEN / 94.1 HELMSTEDT

RR RADIO **ROCK 'N POP** 107.9 BITBURG / 97.1 KIRCHHEIMBOLANDEN / 88.3 KOBLENZ / 96.9 NEUWIED / 93.2 LUDWIGSHAFEN/MANNHEIM / 105.8 TRIER
 107.9 MAINZ/WIESBADEN

DSN – DAS DEUTSCHE STÄDTE NETWORK

relevant. urban. variabel.



WIR FREUEN UNS AUF DIE ZUSAMMENARBEIT!

Das Deutsche Städte Network
RADIO 21 und ROCKLAND RADIO



Steffen Müller
Geschäftsführung

mueller@rockland.de
0511 / 700 204 – 20



Jens Babian
Leitung Marketing und Vertrieb

babian@radio21.de
0511 / 700 204 – 34



Anna-Lena Brunn
Key Account Management

brunn@radio21.de
0511 / 700 204 – 73