

Unser Logo

Diese Branding-Richtlinien helfen Ihnen zu entscheiden, wie Sie unser Logo am besten verwenden.



Es gibt unser Logo in **drei** Varianten sowie **zwei** unterschiedlichen Ausführungen

- 1 Logotyp Claim**
Zur primären Verwendung
- 2 Logotyp Frequenz**
Zur regionalisierten Verwendung
- 3 Glyphe**
Zur Verwendung bei Platzeinschränkungen



- 1**
- 2**
- 3**
- mit Kontur**



Logotyp bzw. **Glyphe** mit weißer Kontur für die Platzierung auf dunklem oder roten Hintergrund.

Vom Bearbeiten, Verändern, Verformen, Verfärben oder Neukonfigurieren des Logos bitten wir höflichst Abstand zu nehmen.

Die Farben des Logos



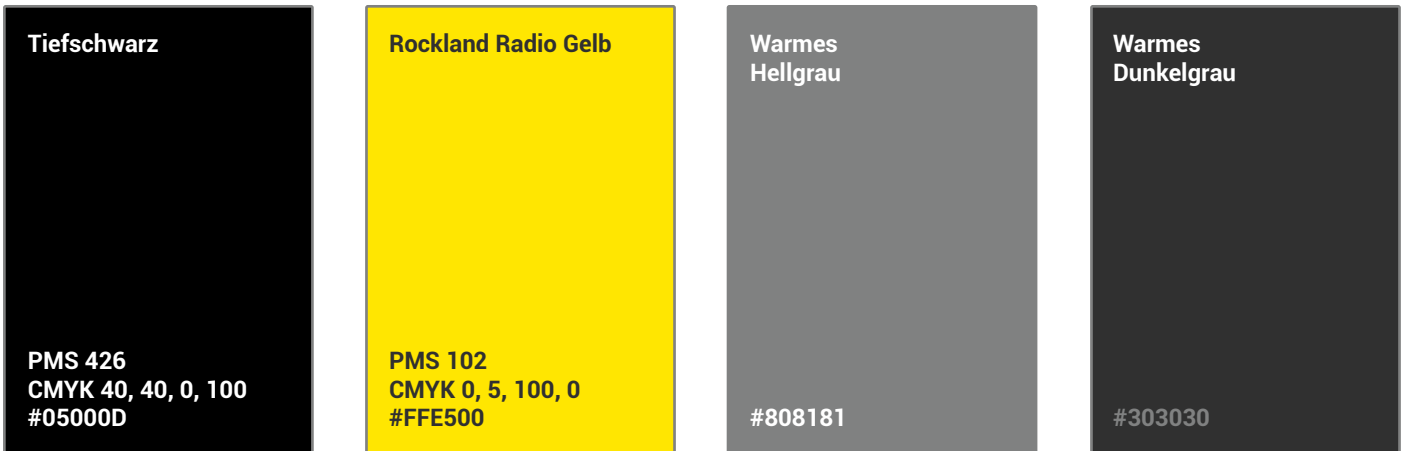
Logotyp auf weißem Hintergrund
ist unsere überwiegend eingesetzte Hauptfarbe für die Platzierung



Logotyp Kontur auf dunklem Hintergrund
für die Platzierung auf roten oder dunklerem Hintergrund

Rockland Radio Farben

Tiefschwarzer Hintergrund mit warmen Grautönen und Rockland Radio Gelb-Akzenten

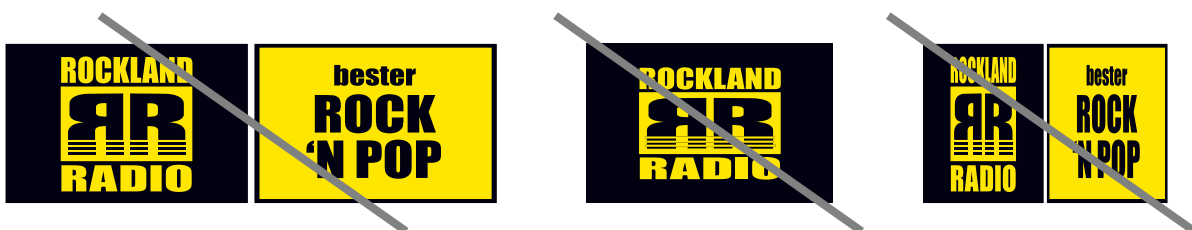


Abstandsmaße und Proportionen

Wahren Sie wenigstens den Abstand einer 1/3 Höhe des Logos zwischen dem Logodruck und anderen Elementen. Wenn Sie den Glyphensatz verwenden, sollten Sie ca. 30% Leerraum zwischen den Zeichen und benachbarten Elementen einhalten.



Diese Diagramme sind sehr präzise. Annäherungswerte werden akzeptiert.



Die Proportionen des Logos sowie des Glyphensatzes dürfen niemals verändert werden. In den meisten Programmen, hält man die "Shift" Taste gedrückt um das Logo in den vorgebenen Proportionen zu skalieren.

Im Text

Eigenschreibweisen des Markennamens sowie des Claims.

<p>Rockland Radio </p> <p>Alle Anfangsbuchstaben werden immer groß geschrieben und zwischen den Wörtern Rockland und Radio muss ein Leerzeichen stehen.</p>	RocklandRadio	rockland radio
	ROCKLAND RADIO	Rocklandradio
	rocklandradio	Rockland-Radio
<p>bester ROCK 'N POP </p> <p>Im Claim wird das Wort bester immer klein- und die Wörter ROCK 'N POP immer großgeschrieben. Vor dem 'N steht immer ein Auslassungszeichen.</p>	bester Rock 'N Pop	BESTER ROCK 'N POP
	der beste Rock 'n Pop	bester Rock n' Pop
	Bester ROCK 'N POP	bester ROCK N POP

Rockland Radio sowie bester ROCK 'N POP sollte im Text in Klarschrift geschrieben werden und nicht als Logo in den Text eingebettet werden.

Unsere Schriftarten

Wir verwenden plakative Schrifttypen für Überschriften und kombinieren diese mit einer klaren, serifenlosen Schrift.

<p>IMPACT regular</p> <p>Zur primären Verwendung bei Überschriften. Vorzugsweise in Großbuchstaben.</p>	<p>ROCKWELL EXTRA BOLD</p> <p>Zur Verwendung bei plakativen Überschriften. Ausschließlich in Großbuchstaben.</p>	<p>CAPTURE IT</p> <p>Für plakative Überschriften auf Bühnenbrandings, Fahrzeugen und anderen Großformaten.</p>
<p>Roboto regular</p> <p>Zur primären Verwendung bei Fließtexten.</p>	<p>Roboto bold</p> <p>Für Hervorhebungen in Fließtexten.</p>	